

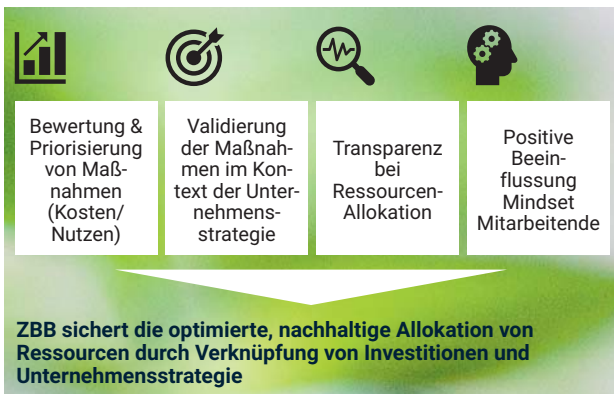


Zero Based Budgeting: From Zero to Hero

Radikale Optimierung der Kostenstruktur und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit



Zero Based Budgeting (ZBB) ist eine Analyse- und Planungsmethode zur Entwicklung Ihres Budgets. Die Planung erfolgt von Grund auf neu („from zero“). Dabei handelt es sich um eine fundamentale Abkehr von häufig retrospektiven Planungsansätzen. ZBB lässt sich dabei auf alle Kostenarten (indirekte & direkte Kosten) anwenden.



Entscheidende Parameter und Aktionen für eine erfolgreiche ZBB-Transformation

- Etablierung ZBB Kernteam („Winning Team“), mit motivierten, erfahrenen Mitarbeitenden,
- Definition der Mission im Kontext der Markt- und Wettbewerbssituation des Unternehmens,
- Konkretisierung ambitionierter Kostenziele („Aim high“; unabhängig von Detailplanung),
- Verknüpfung von ZBB und Strategie,
- Dokumentation Ist-Situation („Baseline“) und Definition Idealzustand („Best Optimum“),
- Bewertung und Priorisierung der Maßnahmen zur Zielerreichung (Unternehmensstrategie),
- Ableitung eines Maßnahmenplans zur Umsetzung inklusive Steuerung und Tracking.

Warum ZBB und Wachstum sich bedingen

Insbesondere in Krisenzeiten und einem Marktumfeld mit Margendruck bietet ZBB einen radikalen Ansatz zur Neuausrichtung des Planungsprozesses sowie der Unternehmenssteuerung. ZBB fördert aktiv die strategische, nachhaltige Kostenoptimierung und eröffnet gleichzeitig die Chance für Digitalisierung, Innovation und Wachstum, durch zusätzliche Liquidität.

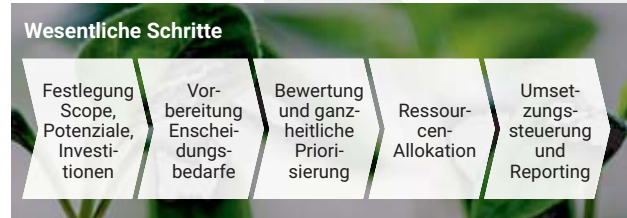
Standard-Budgeting		Zero-Based-Budgeting	
	Aufbauend auf Ist-/Plan-Daten		Kein Aufsatzpunkt/ Nullbasis
%	Anwendung von Zu-/Abschlägen (z. B. in %)	\$	Planung und Rechtfertigung (Business Case)
	Keine Verknüpfung von Maßnahmen und Strategie		Strategiebezogene Priorisierung/Umsetzung
↓	Top-down	↑	Bottom-up
	Buchhaltungsbasiert		Entscheidungs-gesteuert

Herausforderungen: Der Aufwand lohnt sich!

Unternehmen müssen sich intensiv mit der eigenen Unternehmensstrategie befassen und einem Stress-test unterziehen, da dieser den Anker für das ZBB setzt. Wenige Bereiche haben eine klare, kommunizierbare Vision für Ihren Verantwortungsbereich. Hinzu kommt das neue Lernen und die organisatorischen Verankerung der ZBB-Methodik. Der Aufwand lohnt sich: Transparenz, Effizienz, Wertsteigerung und Fokussierung sind das Ergebnis des Handelns.

Zero Based Budgeting – Ihr Nutzen

- Unterstützung der Unternehmensstrategie (Zielerreichung) durch Budgetprozess,
- Sicherstellung Liquiditätseinsatz im Sinne der Unternehmensstrategie,
- Beschleunigung der Digitalisierung von datengetriebenen Prozessen,
- Verbesserung von Interaktion und Austausch der Bereiche,
- Erzielung nachhaltiger Kostenoptimierung (anstelle simpler Kostenreduktion),
- Etablierung „Inhaberkultur“ (Ownership),
- Schaffung von Transparenz u. Flexibilität sowie
- Optimierung von Effizienz und Effektivität durch kontinuierliches Steuern und Hinterfragen der Umsetzungsaktivitäten.



Unser Ansatz: Wir unterstützen Sie gerne!

Baker Tilly ist darauf spezialisiert, Prozesse, Systeme und Organisationen zu optimieren und versteht sich als Umsetzungsberater „auf Augenhöhe“. Wir unterstützen Sie gerne bei der Etablierung und Umsetzung des ZBB. Nutzen Sie die Vorteile jetzt, indem Sie den nächsten Budget-/Planungsprozess bereits „Zero-Based“ planen. Wir verknüpfen ZBB mit Ihrer Unternehmensstrategie und stellen sicher, dass Investitionen priorisiert werden und auf die Strategie einzahlen. Langjährige Kundenbeziehungen mit wiederkehrenden Beauftragungen bestätigen den Erfolg unseres Handelns.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Ihre Ansprechpartner



Dipl.-Kfm.
Jannik Bayat
 Partner, International Business Leader Consulting
 T: +49 211 6901-3724 | M: +49 162 2149511
 jannik.bayat@bakertilly.de



Tim Seltmann
 Senior Consultant
 T: +49 211 6901-2513 | M: +49 151 44657969
 tim.seltmann@bakertilly.de

bakertilly.de

Baker Tilly bietet mit mehr als 36.000 Mitarbeitern in 146 Ländern ein breites Spektrum individueller und innovativer Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Audit & Advisory, Tax, Legal und Consulting an. Weltweit entwickeln Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Steuerberater und Unternehmensberater gemeinsam Lösungen, die exakt auf jeden einzelnen Kunden ausgerichtet sind, und setzen diese mit höchsten Ansprüchen an Effizienz und Qualität um. Auf Basis einer unternehmerischen Beratungsphilosophie stellen die mandatsverantwortlichen Partner interdisziplinäre Teams aus Spezialisten zusammen, die den jeweiligen Projektanforderungen auf internationaler wie auf nationaler Ebene genau entsprechen. In Deutschland gehört Baker Tilly mit 1.115 Mitarbeitern an zehn Standorten zu den größten partnerschaftlich geführten Beratungsgesellschaften. Die Baker Tilly Competence Center und Industry-Teams bündeln Know-how und Erfahrungen aus unterschiedlichen Disziplinen und Branchen in berufsgruppenübergreifenden Teams und fokussieren sich dabei auf die speziellen Anforderungen von Mandanten und deren Märkte.