

Global Sourcing im Mittelstand

Die Studie „**Global Sourcing im Mittelstand**“ zeigt, dass Global Sourcing auch in mittelständischen Unternehmen einen wichtigen Bestandteil des professionellen Beschaffungsmanagements darstellt. Viele Unternehmen generieren über eine gezielte und strukturierte internationale Beschaffung entscheidende Wettbewerbsvorteile und können dadurch ihre Position im Anbietermarkt verbessern. Folgende **Kernaussagen** ergeben sich aus der Studie:

- Der durchschnittliche Global Sourcing-Anteil am Gesamtbeschaffungsvolumen der befragten Branchen beträgt 16 %.
- Das Global Sourcing Volumen in der Beschaffung wird weiter deutlich zunehmen. Die befragten Unternehmen planen in den nächsten fünf Jahren den Global Sourcing-Anteil um durchschnittlich 29 % zu steigern.
- Die wichtigsten Beschaffungsregionen für Global Sourcing sind heute Osteuropa und Ostasien (China). Zentralasien (Indien) und Südostasien befinden sich in einer Aufbauphase und werden in Zukunft an Bedeutung gewinnen.
- Hauptziel für ein Global Sourcing ist die Realisierung von Einsparungen. Im Durchschnitt konnten die befragten Unternehmen Einsparungen zwischen 10 und 30 % erzielen. Darüber hinaus wird die Belieferung lokaler Standorte, Versorgungssicherheit und das Aufbrechen von Monopolstellungen verfolgt.
- Der einzusetzende Personalaufwand für Global Sourcing ist nahezu doppelt so hoch wie im regionalen Einkauf.

Wo stehen Sie im Bereich Global Sourcing? Bei Interesse informieren wir Sie gerne detailliert über die Ergebnisse der Studie und diskutieren mit Ihnen mögliche Ansatzpunkte, um Global Sourcing einzuführen bzw. auszubauen und zu verbessern. Sprechen Sie uns an und vereinbaren Sie einen persönlichen Beratungstermin.



Harald Göbl
Mitglied der Geschäftsleitung
Fon: +49 (0)211 - 136 31-1143
harald.goebel@intra-ub.de



Christian Speuser
Senior Berater
Fon: +49 (0)211 - 136 31-1161
christian.speuser@intra-ub.de